



Finanțat de
Uniunea Europeană
NextGenerationEU



Planul Național
de Redresare și Reziliență



Concursul Național Manual de Identitate Vizuală

VERSIUNEA 1.3 - IANUARIE 2024

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”



**CONCURS
NAȚIONAL**
Oameni Competenți Pentru România

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

<https://mfe.gov.ro/pnrr>

www.facebook.com/PNRROficial

www.concurs-national.anfp.gov.ro



Cuprins

Manual de Identitate Vizuală

VERSIUNEA 1.3 - IANUARIE 2024

1.0 Elemente de Identitate Vizuală

- 1.1 Introducere
- 1.2 Construcția Logo-ului
- 1.3 Logo și Slogan
- 1.4 Zona de excludere - Logo și Slogan
- 1.5 Dimensiunile logo-ului - Logo și Slogan
- 1.6 Logo
- 1.7 Zona de excludere - Logo
- 1.8 Dimensiunile logo-ului - Logo
- 1.9 Logo Vertical
- 1.10 Zona de excludere - Logo Vertical
- 1.11 Dimensiunile logo-ului - Logo Vertical
- 1.12 Versiunea în tonuri de gri
- 1.13 Logo-ul semnăturii electronice

2.0 Paleta de Culori

- 2.1 Culori primare/secundare
- 2.2 Fundaluri - 2 Culori
- 2.3 Fundaluri - 3 Culori

3.0 Familii de Caractere

- 3.1 Fonturi Primare
- 3.2 Fonturi Secundare
- 3.3 Fonturi Primare Compacte
- 3.4 Fonturi Secundare Compacte
- 3.5 Slogan

4.0 Utilizarea logo-ului

- 4.1 Folosirea Incorectă

5.0 Aplicații

- 5.1 Coala cu antet
- 5.2 Coala cu antet landscape
- 5.3 Fotocopie
- 5.4 Reguli de scriere
- 5.5 Plic DL
- 5.6 Plic C5
- 5.7 Comunicat de presă
- 5.8 Mapă
- 5.9 Afiș A3
- 5.10 Flyer
- 5.11 Agendă A5 și pix
- 5.12 Roll-up
- 5.13 Sacoșă

6.0 Reguli de compoziție

- 6.1 Afiș
- 6.2 Flyer
- 6.3 Social media

7.0 Formate electronice

- 7.1 Website
- 7.2 Semnătură de mail
- 7.3 Prezentare Powerpoint

8.0 Social media

- 8.1 Facebook
- 8.2 LinkedIn
- 8.3 Instagram
- 8.4 Youtube
- 8.5 Reguli de compoziție

9.0 Informații suplimentare

- 9.1 Platforme și Mijloace de Comunicare
- 9.2 Materiale audio-video și materiale cu impact vizual
- 9.3 Ghid de formate



Prevederile prezentului manual se completează cu regulile generale și specifice de identitate vizuală cuprinse în Manual Identitate Vizuala PNRR.

Introducere

Manualul de Identitate Vizuală reprezintă un ghid detaliat, format din instrucțiuni, reguli și recomandări, care are ca scop principal menținerea unității și coerenței aspectului grafic al mărcii.

Pentru ca o marcă să fie recunoscută și apreciată, este crucială o comunicare consecventă, care să transmită un mesaj de profesionalism, autoritate și încredere.

Toate materialele de comunicare vor include elementele de identitate vizuală specifice Concursului Național. Toate aceste reguli și recomandări trebuie respectate de către cei implicați în procesul de planificare, creare, producție și implementare a materialelor de comunicare.

Versiunea Adobe Acrobat PDF a acestui manual se poate vizualiza atât pe platforma Windows cât și pe platforma Macintosh.

Pentru o vizualizare mai bună, vă recomandăm să descărcați acest fișier pe un computer desktop sau laptop.

Întregul manual sau o parte din paginile sale se poate tipări pe format A4 (297x210 mm) landscape, preferabil folosind un printer color.

Terminologie

IDENTITATE VIZUALĂ

Identitatea vizuală este un sistem de reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale mărcii: logo, logotip, slogan, culori, fonturi, alte materiale.

LOGO

Semn sau simbol grafic distinctiv folosit pentru a identifica marca unei organizații sau a unui produs.

LOGOTIP

Formă grafică distinctivă formată din litere, abrevieri etc., specifică unei organizații, unei mărci sau unui produs.

SIGLA

Prescurtare convențională formată din litera inițială sau din grupul de litere inițiale.

GRAFICA VECTORIALĂ

În grafica pe calculator, grafica vectorială este un procedeu prin care imaginile sunt construite cu ajutorul descrierilor matematice prin care se determină poziția, lungimea și direcția liniilor folosite în desen.

FONT

Fontul este definit ca o unitate ce compune un set complet de caractere având aceeași politică tipografică și același stil, corp tipografic și grosime.

RGB

Este un standard de culoare, în care culorile albastră, roșie și verde sunt amestecate în diferite moduri pentru a produce o paletă largă de culori folosite numai pentru echipamentele electronice.

CMYK

Este un standard de culoare substractiv utilizat în tipărirea color. Pentru obținerea unei anumite culori sunt combinați pigmenții celor patru culori de bază: cyan, magenta, galben, negru. Cu ajutorul acestui model se pot reproduce aproape toate culorile din spectrul vizibil.

Elemente de Identitate Vizuală

1.0

Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie.

Stilizarea inițialelor "**C**" și "**N**": Această parte a logo-ului creează o bază solidă și unitară pentru întreaga compoziție, sugerând ideea de unitate și coeziune în cadrul campaniei.

Semnătura vizuală "**Concurs Național**" este alcătuită din logo însoțit de logotip-ul "**Concurs Național**" și sloganul "**Oameni Competenți Pentru România**".



CONCURS
NAȚIONAL
Oameni Competenți Pentru România

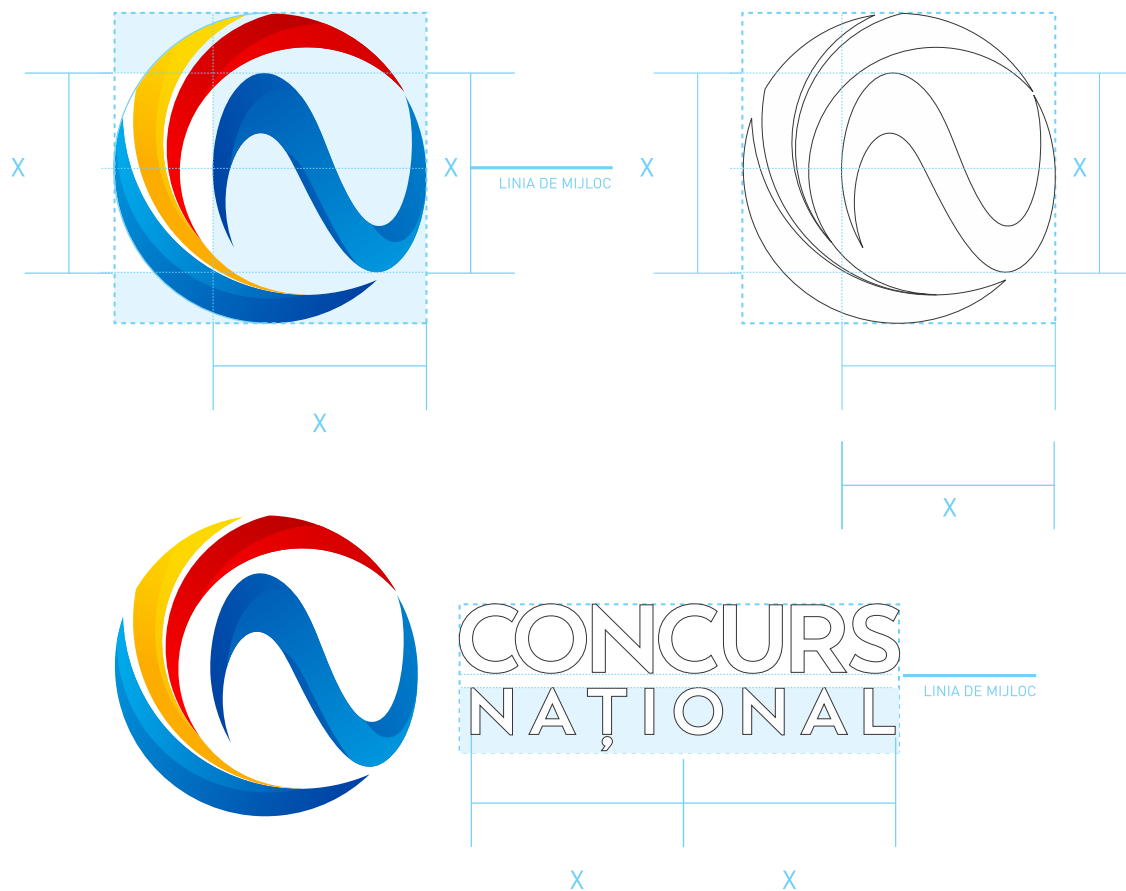
Construcția Logo-ului

Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie.

În ansamblu, semnătura vizuală "**Concurs Național**" este o reprezentare grafică bine gândită și echilibrată în concordanță cu scopul și valorile campaniei, cu un mesaj puternic și profund, care va rămâne în mintea și inima publicului țintă.

Elemente de Identitate Vizuală

1.2



Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie:

Cercul: Simbol universal și arhetipal, cercul aduce în prim-plan semnificații importante precum unitatea, ciclul timpului și schimbarea continuă. Acesta sugerează că evenimentul Concursului Național este un angajament în evoluție și că adună persoane pentru un scop comun.

Dinamism: Forma dinamică a logo-ului sugerează mișcarea și evoluția continuă. Acest aspect reflectă angajamentul campaniei pentru dezvoltare și schimbare pozitivă.

Coerență și Stabilitate: În continuarea semicercului roșu, compoziția continuă formând litera "N" pentru a completa cercul, adăugând un element de continuitate și stabilitate.

Memorabilitate: Prin integrarea acestor elemente semnificative, logo-ul devine ușor recunoscut și se impune în memoria colectivă, oferind campaniei o identitate puternică.

Sloganul "Oameni Competenți Pentru România" este un apel la acțiune pentru potențialii candidați pentru a se alătura dezideratului de a contribui la o administrație bazată pe competență; la dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor publice pentru toți cetățenii.



Zona de excludere

O zonă liberă de orice alte elemente (e.g. tipografie și grafică) trebuie să înconjoare întotdeauna logo-ul "Concurs Național".

Datorită zonei minime de excludere, sigla devine mai lizibilă, este proeminentă și neperturbată vizual.

Această zonă minimă de excludere este definită de niște dimensiuni prestabilite.

Zona de excludere vizuală ar trebui să fi egală cu o distanță de minim $1/2$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe orizontală respectiv minim $1/4$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe verticală și se referă la distanța dintre elementele de identitate vizuală "Concurs Național" și alte elemente grafice adiacente precum text, imagini, grafice, tabele, ilustrații etc."

Elemente de Identitate Vizuală - Logo și Slogan

1.4



Nu există restricții cu privire la dimensiunea maximă a logo-ului sau a semnăturii vizuale; cu toate acestea, este important de subliniat că dimensiunea siglei “**Concurs Național**” nu trebuie să depășească înălțimea siglei Uniunii Europene în cadrul aceluiași document sau material. Această direcție are scopul de a menține o proporționalitate echilibrată între elementele grafice.

Această abordare reflectă versatilitatea și adaptabilitatea logo-ului în diverse medii și contexte de utilizare, asigurând totodată o coerență estetică în cadrul materialelor promoționale sau documentelor asociate Concursului Național.



Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie:

Cercul: Simbol universal și arhetipal, cercul aduce în prim-plan semnificații importante precum unitatea, ciclul timpului și schimbarea continuă. Acesta sugerează că evenimentul Concursului Național este un angajament în evoluție și că adună persoane pentru un scop comun.

Dinamism: Forma dinamică a logo-ului sugerează mișcarea și evoluția continuă. Acest aspect reflectă angajamentul campaniei pentru dezvoltare și schimbare pozitivă.

Coerență și Stabilitate: În continuarea semicercului roșu, compoziția continuă formând litera "N" pentru a completa cercul, adăugând un element de continuitate și stabilitate.

Memorabilitate: Prin integrarea acestor elemente semnificative, logo-ul devine ușor recognoscibil și se impune în memoria colectivă, oferind campaniei o identitate puternică.

Logotipul "**Concurs Național**" se focalizează pe numele brandului Concurs Național, nume care este de sine stătător și memorabil contribuind astfel la crearea unei recunoașteri puternice a mărcii.

În cazul conturilor social media precum și în funcție de nevoile specifice de comunicare, semnătura vizuală poate fi grupată, plasată orizontal sau vertical, astfel încât să permită o abordare creativă a conceptelor de materiale de informare și comunicare.



Zona de excludere

O zonă liberă de orice alte elemente (e.g. tipografie și grafică) trebuie să înconjoare întotdeauna logo-ul "Concurs Național".

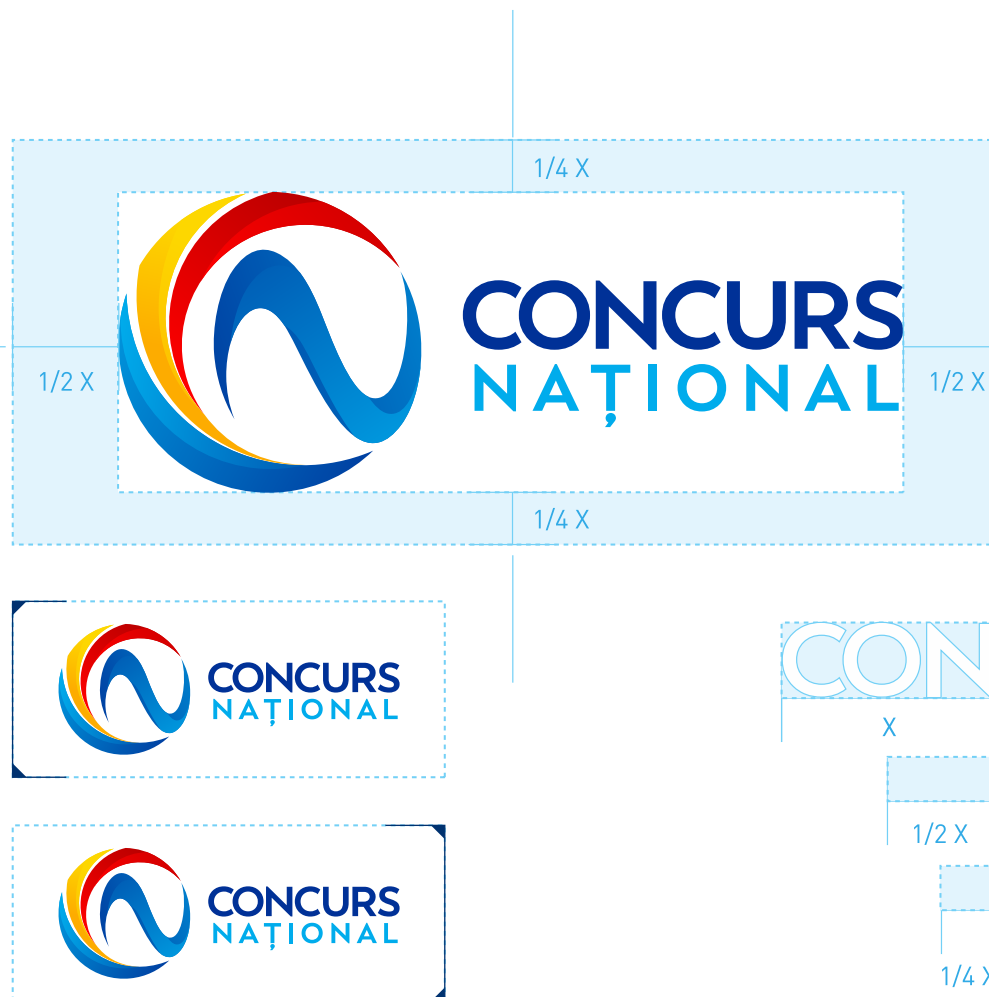
Datorită zonei minime de excludere, sigla devine mai lizibilă, este proeminentă și neperturbată vizual.

Această zonă minimă de excludere este definită de niște dimensiuni prestabilite.

Zona de excludere vizuală ar trebui să fi egală cu o distanță de minim $1/2$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe orizontală respectiv minim $1/4$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe verticală și se referă la distanța dintre elementele de identitate vizuală "Concurs Național" și alte elemente grafice adiacente precum text, imagini, grafice, tabele, ilustrații etc.

Elemente de Identitate Vizuală - Logo și logotip

1.7



Nu există restricții cu privire la dimensiunea maximă a logo-ului sau a semnăturii vizuale. Dimensiunea minimă sub care nu este permisă reproducerea semnăturii vizuale "Concurs Național" este de 35 mm, cu excepția obiectelor promoționale de mici dimensiuni unde dimensiunea minimă acceptată este de 15 mm. În cazul obiectelor promoționale de mici dimensiuni se recomandă utilizarea doar a logo-ului afișat fără text, complementar siglei Uniunii Europene (e.g. verso pix).



Logo

Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie:

Cercul: Simbol universal și arhetipal, cercul aduce în prim-plan semnificații importante precum unitatea, ciclul timpului și schimbarea continuă. Acesta sugerează că evenimentul Concursului Național este un angajament în evoluție și că adună persoane pentru un scop comun.

Dinamism: Forma dinamică a logo-ului sugerează mișcarea și evoluția continuă. Acest aspect reflectă angajamentul campaniei pentru dezvoltare și schimbare pozitivă.

Coerență și Stabilitate: În continuarea semicercului roșu, compoziția continuă formând litera "N" pentru a completa cercul, adăugând un element de continuitate și stabilitate.

Memorabilitate: Prin integrarea acestor elemente semnificative, logo-ul devine ușor recognoscibil și se impune în memoria colectivă, oferind campaniei o identitate puternică.

În cazul conturilor social media precum și în funcție de nevoile specifice de comunicare, semnătura vizuală poate fi grupată, plasată orizontal sau vertical, astfel încât să permită o abordare creativă a conceptelor de materiale de informare și comunicare.

Elemente de Identitate Vizuală - Logo vertical

1.9



Zona de excludere

O zonă liberă de orice alte elemente (e.g. tipografie și grafică) trebuie să înconjoare întotdeauna logo-ul "Concurs Național".

Datorită zonei minime de excludere, sigla devine mai lizibilă, este proeminentă și neperturbată vizual.

Această zonă minimă de excludere este definită de niște dimensiuni prestabilite.

Zona de excludere vizuală ar trebui să fi egală cu o distanță de minim $1/2$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe orizontală respectiv minim $1/4$ din lățimea grupui de litere C,O și N pe verticală și se referă la distanța dintre elementele de identitate vizuală "Concurs Național" și alte elemente grafice adiacente precum text, imagini, grafice, tabele, ilustrații etc."

Elemente de Identitate Vizuală - Logo vertical

1.10



Nu există restricții cu privire la dimensiunea maximă a logo-ului sau a semnăturii vizuale, dar dimensiunea siglei "Concurs Național" nu va depăși dimensiunea respectiv înălțimea siglei Uniunii Europene în cadrul aceluiași document sau material.

Dimensiunea minimă sub care nu este permisă reproducerea semnăturii vizuale "Concurs Național" este de 35 mm, cu excepția obiectelor promoționale de mici dimensiuni unde dimensiunea minimă acceptată este de 15 mm. În cazul obiectelor promoționale de mici dimensiuni se recomandă utilizarea doar a logo-ului afișat fără text, complementar siglei Uniunii Europene (e.g. verso pix).



Versiunea în tonuri de gri

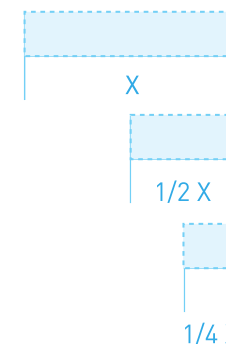
Logo-ul "**Concurs Național**" este un simbol puternic și semnificativ, creat cu atenție pentru a reflecta scopul și valorile campaniei. Acest logo transmite un mesaj profund și îmbină mai multe elemente cheie.

Versiunea în tonuri de gri se poate utiliza atunci când condițiile nu permit folosirea unei imprimante color.

Se aplică aceleași reguli de utilizare privind dimensiunile minim acceptate și zona de excludere vizuală ca în cazul variantei color.

Elemente de Identitate Vizuală

1.12



A. Dimensiunea pentru semnătura electronică a logo-ului "Concurs Național" este de 820 px., cu o zonă de excludere de 100 px. în partea din stânga și din dreapta logo-ului, respectiv 120 px. în partea superioară și în partea inferioară.

B. Propunere de utilizare a semnăturii de email "Concurs Național" în asociere cu semnătura electronică ANFP.

A.



B.



AGENȚIA NAȚIONALĂ
A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



Paleta de Culori

2.0

Culori primare / secundare

Paleta de Culori







2.1

Culorile reprezintă un element extrem de important în cadrul identității vizuale datorită frecvenței mari de utilizare.

Acestea, folosite corect, apar în broșuri, pliante, flyere, documente oficiale, materiale promoționale, bannere de exterior, internet etc.

Culorile oficiale sunt reprezentate sub forma codurilor, în format CMYK (pentru tipar), RGB și HEX (pagini web).

Culorile trebuie utilizate doar cu codurile menționate, evitându-se nuanțările sau substituțiile.

CULORI PRIMARE	PRINT	ELECTRONIC
	CMYK C.100 M.89 Y.0 K.10	Web/Video R.0 G.51 B.153 Hex #003399
	C.0 M.19 Y.100 K.0	R.255 G.204 B.0 Hex #FFCC00
	C.0 M.100 Y.100 K.0	R.235 G.0 B.0 Hex #EB0000
CULORI SECUNDARE	PRINT	ELECTRONIC
	CMYK C.73 M.15 Y.0 K.0	Web/Video R.0 G.172 B.236 Hex #00ACEC
	C.0 M.38 Y.100 K.0	R.253 G.172 B.0 Hex #FDAC00
	C.0 M.100 Y.100 K.11	R.193 G.0 B.0 Hex #C10000

Fundaluri - 3 Culori

Culorile reprezintă un element extrem de important în cadrul identității vizuale datorită frecvenței mari de utilizare.

Acestea, folosite corect, apar în broșuri, pliante, flyere, documente oficiale, materiale promoționale, bannere de exterior, internet etc.

Culorile oficiale sunt reprezentate sub forma codurilor, în format CMYK (pentru tipar), RGB și HEX (pagini web).

Culorile trebuie utilizate doar cu codurile menționate, evitându-se nuanțările sau substituțiile.

Paleta de Culori

2.2

DEGRADE LINIAR - 3 CULORI



CMYK

C.0 M.0 Y.0 K.0

Web/Video

R.255 G.255 B.255

Hex #FFFFFF

C.46 M.0 Y.0 K.0

R.127 G.213 B.245

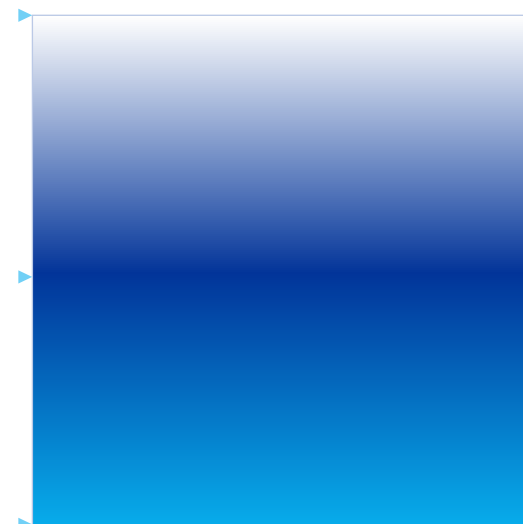
Hex #7FD5F5

C.100 M.89 Y.0 K.10

R.0 G.51 B.153

Hex #003399

DEGRADE LINIAR - 3 CULORI



CMYK

C.0 M.0 Y.0 K.0

Web/Video

R.255 G.255 B.255

Hex #FFFFFF

C.100 M.89 Y.0 K.10

R.0 G.51 B.153

Hex #003399

C.46 M.0 Y.0 K.0

R.127 G.213 B.245

Hex #7FD5F5

Fundaluri - 2 Culori

Culorile reprezintă un element extrem de important în cadrul identității vizuale datorită frecvenței mari de utilizare.

Acestea, folosite corect, apar în broșuri, pliante, flyere, documente oficiale, materiale promoționale, bannere de exterior, internet etc.

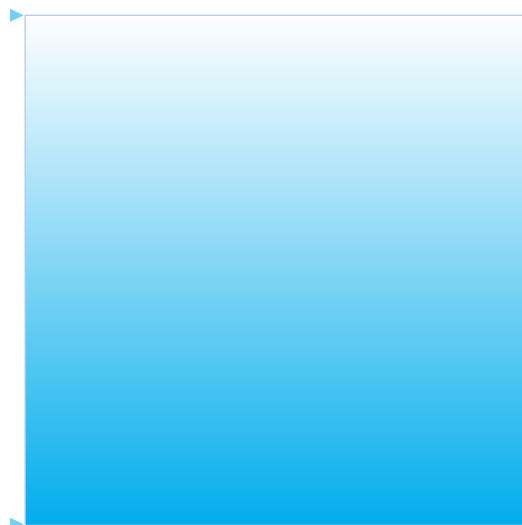
Culorile oficiale sunt reprezentate sub forma codurilor, în format CMYK (pentru tipar), RGB și HEX (pagini web).

Culorile trebuie utilizate doar cu codurile menționate, evitându-se nuanțările sau substituțiile.

Paleta de Culori

2.3

DEGRADE LINIAR - 2 CULORI



CMYK

C.0 M.0 Y.0 K.0

Web/Video

R.255 G.255 B.255
Hex #FFFFFF

C.73 M.15 Y.0 K.0

R.0 G.172 B.236
Hex #00ACEC

DEGRADE LINIAR - 2 CULORI



CMYK

C.0 M.0 Y.0 K.0

Web/Video

R.255 G.255 B.255
Hex #FFFFFF

C.100 M.89 Y.0 K.10

R.0 G.51 B.153
Hex #003399

Familii de fonturi

3.0

Fonturi primare

Familia primară de caractere de literă aleasă pentru identitatea vizuală a proiectului este.

Aceasta va fi folosită pentru menținerea constanței tipografice în toate materialele de comunicare ale **Concursului Național**.

Utilizarea corectă a familiilor de caractere și a stilului tipografic general întărește coerența identității vizuale și captivează încrederea audienței, prin claritate și consecvență.

Pentru a asigura unitate în realizarea și prezentarea materialelor dar și pentru a facilita realizarea acestora, documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind următoarele familii de fonturi cu accesibilitate ridicată: **Arial, Calibri, Arial Narrow, Roboto Condensed**.

Pentru a asigura accesibilitatea conținutului pentru toate persoanele, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere, se recomandă:

- Se va utiliza același tip de font pentru întreg documentul.
- Se va utiliza un font minim de 12 puncte. Dimensiune recomandată este de 14 puncte.
- Pentru titluri, se va utiliza un font mai mare cu 2 puncte decât conținutul textului.

Familii de fonturi

3.1

FAMILIA

Arial

Arial Normal

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUWXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsşţuwxz
1234567890

Arial Bold

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUWXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsşţuwxz
1234567890

Familia de fonturi secundară aleasă pentru identitatea vizuală a proiectului este **Calibri**. Aceasta este una dintre familiile de fonturi potrivite pentru materiale online și va fi folosită la conceptul grafic al corespondenței scrise, conceptul grafic al corespondenței electronice, sau conceptul grafic pentru materialele promoționale (mapă, flyer, agendă, banner/afiș).

Utilizarea corectă a familiilor de fonturi și a stilului tipografic general întărește coerența identității vizuale și captivează încrederea audienței, prin claritate și consecvență.

Pentru a asigura unitate în realizarea și prezentarea materialelor dar și pentru a facilita realizarea acestora, documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind următoarele familii de fonturi cu accesibilitate ridicată: **Arial, Calibri, Arial Narrow, Roboto Condensed**.

Pentru a asigura accesibilitatea conținutului pentru toate persoanele, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere, se recomandă:

- Se va utiliza același tip de font pentru întreg documentul.
- Se va utiliza un font minim de 12 puncte. Dimensiune recomandată este de 14 puncte.
- Pentru titluri, se va utiliza un font mai mare cu 2 puncte decât conținutul textului.

FAMILIA

Calibri

Calibri Normal

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUWXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsștțuvwxyz
1234567890

Calibri Bold

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUWXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsștțuvwxyz
1234567890

Fonturi primare compacte

Familia primară de fonturi compacte aleasă pentru elementele grafice cuprinse în materialele de comunicare standard este **Arial Narrow**. Aceasta este una dintre familiile de fonturi potrivite pentru materiale online sau tipărite inclusiv în cazul persoanelor cu deficiențe de vedere și va fi folosită la conceptul grafic al corespondenței scrise, conceptul grafic al corespondenței electronice, sau conceptul grafic pentru materialele promoționale (mapă, flyer, agendă, banner/afiș).

Utilizarea corectă a familiilor de fonturi și a stilului tipografic general întărește coerența identității vizuale și captivează încrederea audienței, prin claritate și consecvență.

Pentru a asigura unitate în realizarea și prezentarea materialelor dar și pentru a facilita realizarea acestora, documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind următoarele familii de fonturi cu accesibilitate ridicată: **Arial, Calibri, Arial Narrow, Roboto Condensed**.

Pentru a asigura accesibilitatea conținutului pentru toate persoanele, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere, se recomandă:

- Se va utiliza același tip de font pentru întreg documentul.
- Se va utiliza un font minim de 12 puncte. Dimensiune recomandată este de 14 puncte.
- Pentru titluri, se va utiliza un font mai mare cu 2 puncte decât conținutul textului.

Familii de fonturi

3.3

FAMILIA

Arial Narrow

Arial Narrow Normal

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUWXYZ
aăâbcdefghiijklmnopqrsşttuvwxyz
1234567890

Arial Narrow Bold

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUWXYZ
aăâbcdefghiijklmnopqrsşttuvwxyz
1234567890

Familia secundară de fonturi compacte aleasă pentru elementele grafice cuprinse în materialele de comunicare standard este **Roboto Condensed**. Aceasta este una dintre familiile de fonturi potrivite pentru materiale online sau tipărite inclusiv în cazul persoanelor cu deficiențe de vedere și va fi folosită la conceptul grafic al corespondenței scrise, conceptul grafic al corespondenței electronice, sau conceptul grafic pentru materialele promoționale (mapă, flyer, agendă, banner/afiș).

Utilizarea corectă a familiilor de fonturi și a stilului tipografic general întărește coerența identității vizuale și captivează încrederea audienței, prin claritate și consecvență.

Pentru a asigura unitate în realizarea și prezentarea materialelor dar și pentru a facilita realizarea acestora, documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind următoarele familii de fonturi cu accesibilitate ridicată: **Arial, Calibri, Arial Narrow, Roboto Condensed**.

Pentru a asigura accesibilitatea conținutului pentru toate persoanele, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere, se recomandă:

- Se va utiliza același tip de font pentru întreg documentul.
- Se va utiliza un font minim de 12 puncte. Dimensiune recomandată este de 14 puncte.
- Pentru titluri, se va utiliza un font mai mare cu 2 puncte decât conținutul textului.

FAMILIA

Roboto Condensed

Roboto Condensed Normal

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUWXYZ
 aăâbcdefghiîjklmnopqrsștțuvwxyz
 1234567890

Roboto Condensed Bold

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUWXYZ
 aăâbcdefghiîjklmnopqrsștțuvwxyz
 1234567890

Slogan

Sloganul va fi scris folosind familia primară de fonturi de literă aleasă pentru identitatea vizuală a proiectului, **Arial Bold**.

Aceasta va fi folosită pentru menținerea constanței tipografice în toate materialele de comunicare ale **Concursului Național**.

Utilizarea corectă a familiilor de fonturi și a stilului tipografic general întărește coerența identității vizuale și captivează încrederea audienței, prin claritate și consecvență.

Familii de fonturi

3.5



Oameni Competenți Pentru România

Arial Bold

**AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSȘTȚUWXYZ
aăâbcdefghiijklmnopqrsșțuvwxyz
1234567890**

Utilizarea Logo-ului

4.0

Folosirea Incorectă

Logo-ul “**Concurs Național**” reprezintă elementul principal de identitate al întregii comunicări vizuale, de aceea este foarte importantă folosirea acestuia în condiții adecvate.

Imaginile alăturate prezintă erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale și ale elementelor sale componente.

Utilizarea Logo-ului

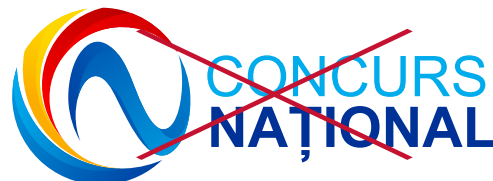
4.1



SCHIMBAREA TIPULUI CARACTERELOR



SCHIMBAREA POZIȚIEI ELEMENTELOR GRAFICE



SCHIMBAREA CULORILOR



ADĂUGAREA DE TEXT SUPLEMENTAR



ADĂUGAREA ALTOR CULORI



ADĂUGAREA DE EFECTE

Folosirea Incorectă

Logo-ul “**Concurs Național**” reprezintă elementul principal de identitate al întregii comunicări vizuale, de aceea este foarte importantă folosirea acestuia în condiții adecvate.

Imaginile alăturate prezintă erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale și ale elementelor sale componente.

Utilizarea Logo-ului

4.1



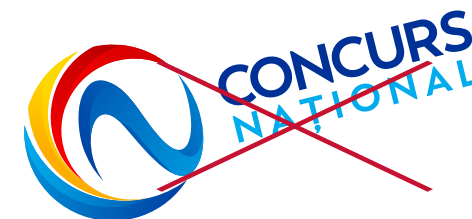
SCHIMBAREA DIMENSIUNILOR



SCHIMBAREA TIPULUI CARACTERELOR



DISTORSIONAREA LOGO-ULUI



PLASAREA SUB UN UNGHI



SUPRAPUNEREA PESTE FUNDALURI NEUNIFORME



FOLOSIREA MOCROMĂ ALTA DECÂT CEA ÎN TONURI DE GRI

Aplicații

5.0

Coala cu antet

Coala cu antet standard

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Coala cu **antet standard** pentru corespondență este concepută pentru a fi utilizată atât în comunicarea internă, cât și cea externă (e.g. pentru expediere în plicuri de corespondență format A4 sau plicuri format DL și C5). Textul standard în conținutul comunicării va fi alb-negru și tipărit pe coala cu antetul pre-definit. Orice alte personalizări sau detalii vor fi incluse în corpul de text scris.

Partea superioară a colii cu antet va conține logo-ul Uniunii Europene "Textul: Finanțat de Uniunea Europeană - Next Generation EU", al Guvernului României, precum și logo-ul PNRR "Planului Național de Redresare și Reziliență". Următoarea linie va conține textul "PNRR. Fonduri pentru România modernă și reformată!". În josul paginii, deasupra footer-ului, va fi plasat central logo-ul "Concurs Național", împreună cu sloganul "Oameni Competenți pentru România". De asemenea, în partea de jos a colii cu antet, va fi plasat textul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", precum și textul "PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE". Următoarea linie conține linkurile oficiale PNRR cât și adresa de internet a Concursului Național.

Aplicații

5.1



Coala cu antet

▪ Coala cu antet alternativă

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Versiunea alternativă a colii cu antet nu include semnătura vizuală „**Concurs Național**” și este recomandată pentru utilizare în conținutul documentelor întocmite care conțin un număr ridicat de pagini (de ex. rapoarte).

Această versiune va fi utilizată întotdeauna împreună cu **versiunea standard** ca pagină de titlu.

Aplicații

5.1



Coala cu antet landscape

Coala cu antet landscape

Dimensiune: A4 (297 x 210 mm)

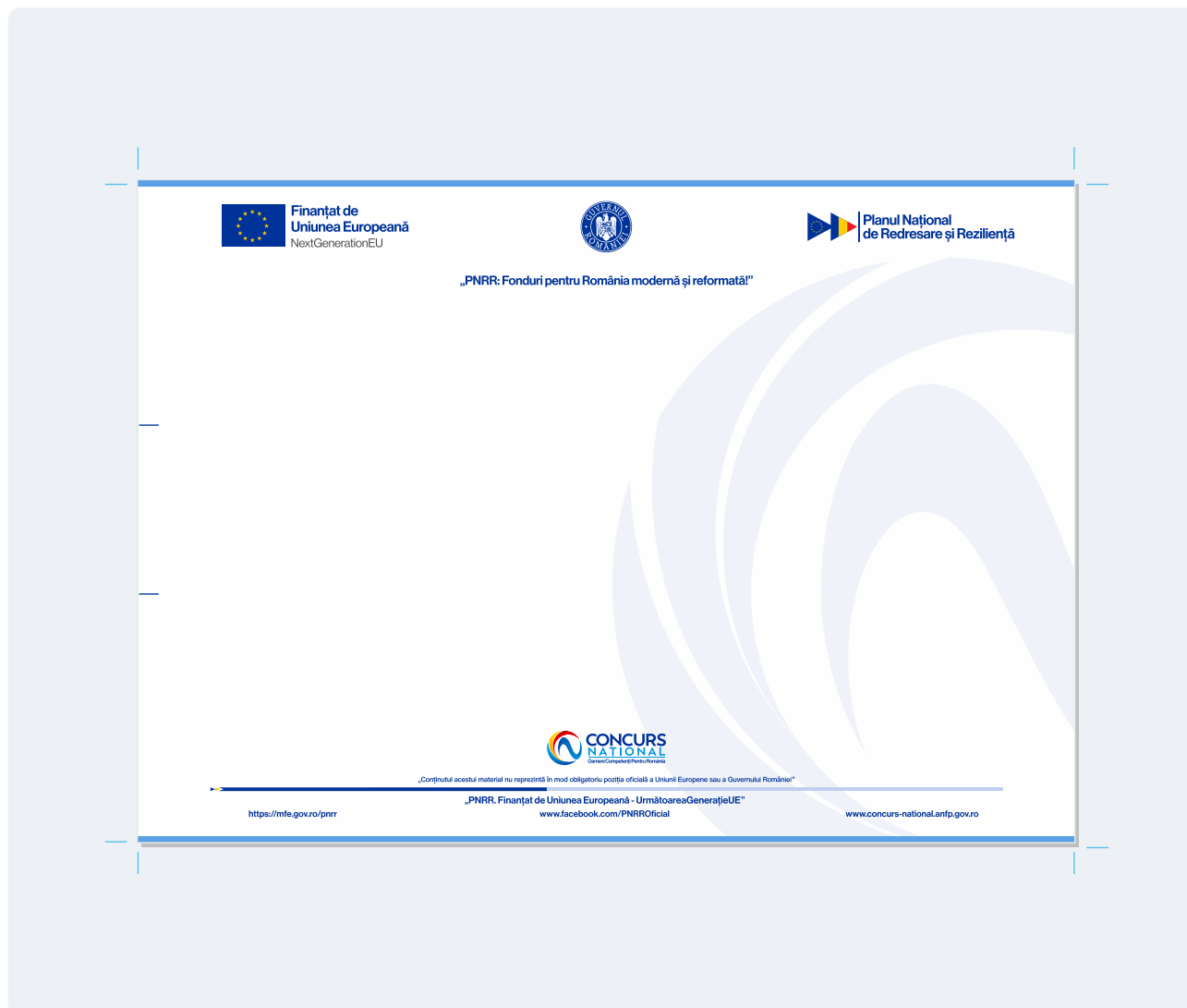
Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Coala cu antet **landscape (vedere)** este concepută pentru a fi utilizată în conținutul documentelor care conțin tabele, diagrame sau ilustrații prea largi pentru a putea fi vizualizate clar în format portret.

Această versiune va fi utilizată întotdeauna împreună cu **versiunea standard (în format portret)**.

Aplicații

5.2



Coala cu antet landscape

Aplicații

5.2

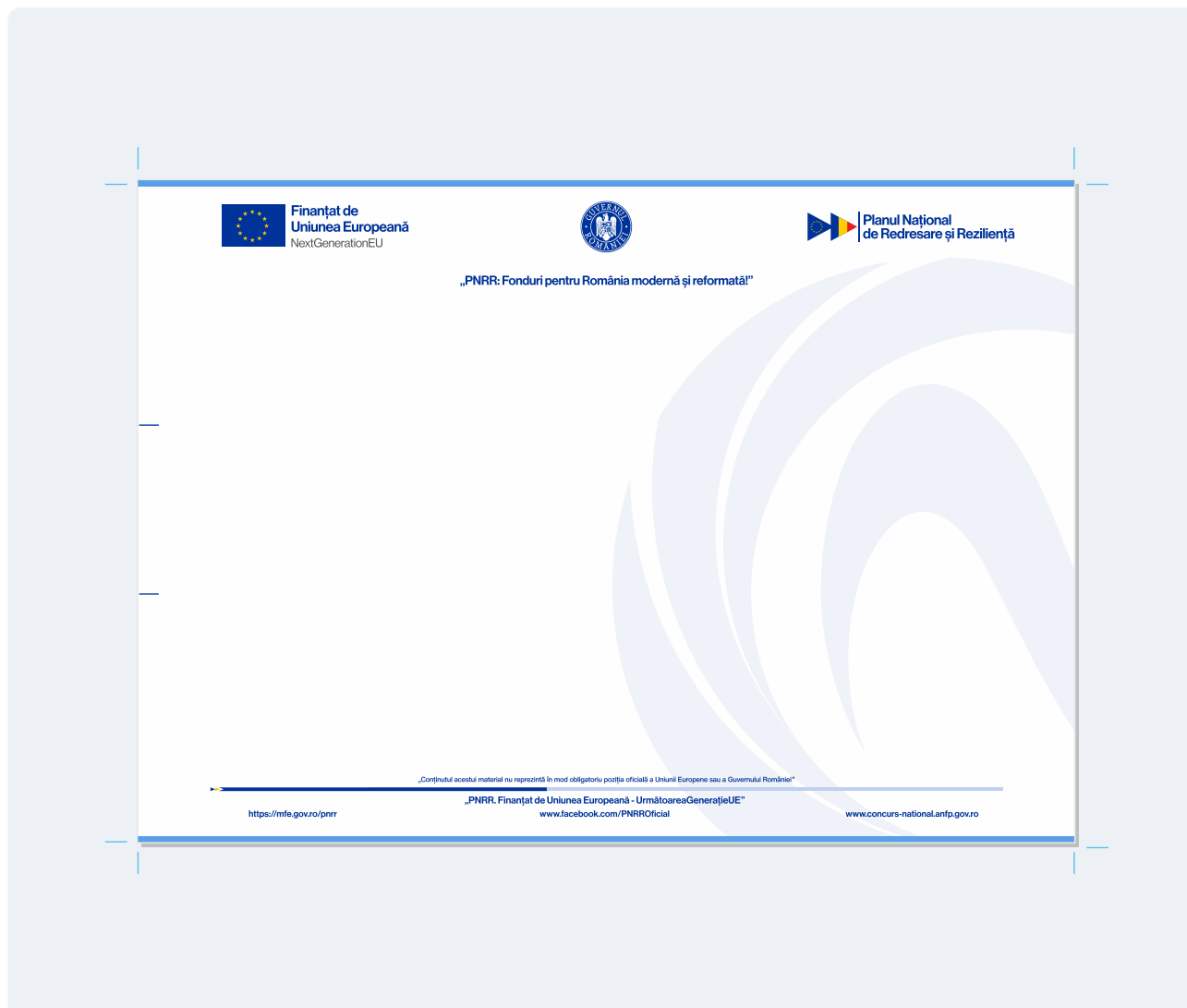
▪ Coala cu antet landscape alternativă

Dimensiune: A4 (297 x 210 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Versiunea alternativă a colii cu antet landscape (vedere) nu include semnătura vizuală „**Concurs Național**” și este recomandată pentru utilizare în cadrul documentelor cu un număr ridicat de pagini care conțin tabele, diagrame sau ilustrații prea largi pentru a putea fi vizualizate clar în format portret.

Această versiune va fi utilizată întotdeauna împreună cu **versiunea alternativă** a colii cu antet în conținutul unui document și cu **versiunea standard (în format portret)** ca pagină de titlu și care conține semnătura vizuală „**Concurs Național**”.



Fotocopie

Aplicații

5.3

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Facsimilul este opțional personalizabil și diferă de coala cu antet standard. Facsimilul este o coală cu antet simplă în format cromatic redus, menită utilizării în comunicarea rapidă.



Reguli de scriere

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Acesta este un exemplu de corespondență, ce exemplifică modul corect de redactare. Dimensiunea fontului din exemplul prezentat în facsimile este de 12 puncte, familia de fonturi este Calibri și text aliniat la stânga.

Permiteți un rând întreg între paragrafe (marcat în exemplul de față cu un Paraph).

Dimensiunea maximă a unei linii de text este de 140mm.

Aplicații

5.4

Finanțat de
Uniunea Europeană
NextGenerationEU

ROMANIA

Planul Național
de Redresare și Reziliență

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit voluptatem accusantium
doloremque laudantium.

Adresa, COD Poștal

30 Luna 2023

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti
atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique
sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus.

Consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Nume Prenume

CONCURS
NATIONAL
Concurs Național pentru România

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

<https://mfe.gov.ro/pnrr> www.facebook.com/PNRRoficial www.concurs-national.anfp.gov.ro

Plic DL

Aplicații

5.5

Dimensiune: 110 x 220 mm

Exemplu afișat la 50% din mărimea reală.

Plicurile DL sunt pre-tipărite și respectă un format prestabilit.



Plic C5

Aplicații

5.6

Dimensiune: 162 x 229 mm

Exemplu afișat la 50% din mărimea reală.

Plicurile C5 sunt pre-tipărite și respectă un format prestabilit.



Comunicat de presă

Aplicații

5.7

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm)

Exemplu afișat la 40% din mărimea reală.

Comunicatul de presă va fi redactat exclusiv pe coala cu antet standard.

Sloganul „Fonduri pentru România modernă și reformată!” însoțit de textul „Comunicat de presă” vor fi amplasate central, în partea de sus a paginii, sub semnătura vizuală a PNRR.

Comunicatul de presă va conține minimum următoarele informații:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație)
- numele proiectului de reformă/investiție
- numele beneficiarului
- obiectivele proiectului
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea
- data începerii și finalizării proiectului
- codul proiectului.

Datele de contact vor fi menționate la sfârșitul textului.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Finanțat de
Uniunea Europeană
NextGenerationEU

ROMANIA

Planul Național
de Redresare și Reziliență

COMUNICAT DE PRESĂ
„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

30 Luna 2023

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus.

Consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

CONCURS NAȚIONAL
Concurs Național pentru România

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”
https://mfe.gov.ro/pnrr www.facebook.com/PNRROficial www.concurs-national.anfp.gov.ro

Mapă

Aplicații

5.8

Dimensiune: Format ștanțat desfășurat 534x399 mm, închis 320x235 mm, finit A4 (220x310 mm).

Exemplu afișat la 30% din mărimea reală.

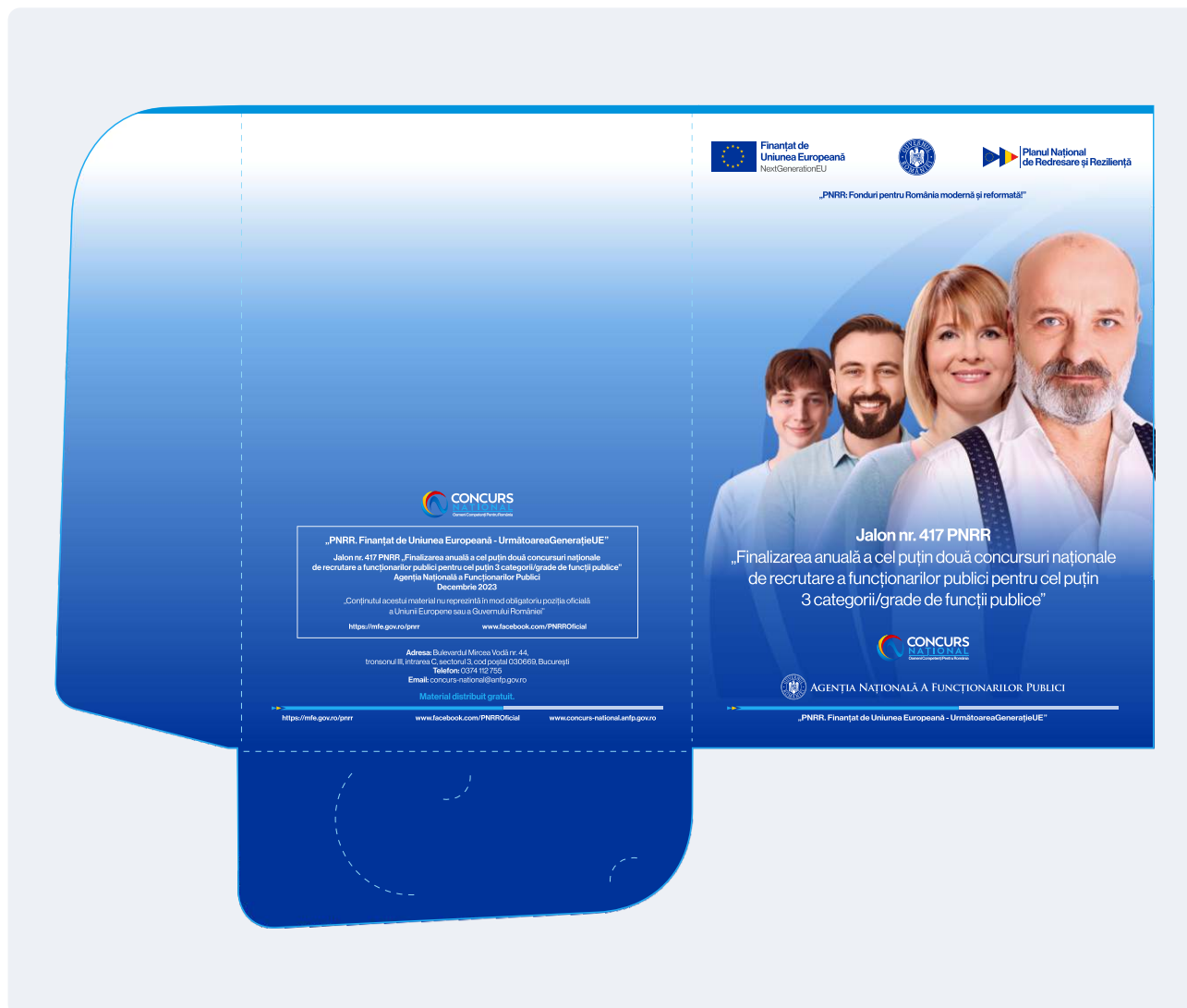
Coperta mapei conține următoarele elemente:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- textul: Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”
- semnătura vizuală “Concurs național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”

Coperta 4 conține caseta tehnică cu următoarele informații:

- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”,
- titlul proiectului,
- editorul materialului,
- data publicării (luna și anul),
- disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”,
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr> și pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial.

Sub caseta tehnică se regăsesc datele de contact ale Agenției Naționale a Funcționarilor Publici, textul “Material distribuit gratuit”, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.



Afiș A3

Aplicații

5.9

Dimensiune: A3 (297 x 420 mm)

Exemplu afișat la 25% din mărimea reală.

Afișul conține în partea superioară elementele de identitate vizuală PNRR și sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”.

În partea de jos a afișului se regăsesc următoarele elemente:

- textul: Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- datele de contact
- semnătura vizuală ”Concurs național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- textul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Finanțat de Uniunea Europeană
NextGenerationEU

GUVERNUL ROMÂNIEI

Planul Național de Redresare și Reziliență

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Jalon nr. 417 PNRR
„Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”

AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI

Adresa: Bulevardul Mircea Vodă nr. 44, tronsonul III, intrarea C, sectorul 3, cod poștal 030669, București
Telefon: 0374 112 756 Email: concurs-national@anfp.gov.ro

CONCURS NAȚIONAL
Oameni Competenți Pentru România

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”

<https://mfe.gov.ro/pnrr> www.facebook.com/PNRROficial www.concurs-national.anfp.gov.ro

Dimensiune: A4 (210 x 297 mm) foldat în 3
Exemplu afișat la 30% din mărimea reală.

Pliantul conține pe prima pagină, în partea superioară elementele de identitate vizuală PNRR și sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”.

În partea de jos se regăsesc următoarele elemente:

- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- semnătura vizuală „Concurs Național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- textul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Ultima pagină a pliantului conține, în partea de jos caseta tehnică cu următoarele informații:

- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”,
- titlul proiectului,
- editorul materialului,
- data publicării (luna și anul),
- disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”,
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr> și pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial.

Sub caseta tehnică se regăsesc logo-ul și datele de contact ale Agenției Naționale a Funcționarilor Publici, textul “Material distribuit gratuit”, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Finanțat de Uniunea Europeană
Planul Național de Redresare și Reziliență

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Titlu

- Nunc mattis est eu turpis tempor fermentum. Donec fringilla, lorem vel placerat blandit, urna turpis sagittis enim, vel iaculis mi orci eget nisi. Vestibulum egestas ullamcorper ligula, placerat posuere leo tempus malesuada. Pellentesque lacinia tortor a laoreet dignissim. In sodales vitae justo vitae gravida. Ut sodales elit dui, vitae lacinia erat finibus eu. Phasellus at arcu lacinia nunc suscipit iaculis. Vivamus tempor semper dapibus. Maecenas ornare lorem vel pulvinar vehicula. Duis volutpat, orci nec tristique sodales, mi justo suscipit erat, vitae ullamcorper risus magna vitae libero. Vivamus convallis cursus tellus nec mollis. Vivamus ante nunc, ultricies sed turpis scelerisque, dapibus aliquet tellus.
- Vivamus ac libero libero. Sed eget urna ligula. In ultrices fermentum quam. Vivamus placerat sem ipsum, id gravida dolor ultrices ut. Proin sapien urna, molestie eu blandit ac, faucibus sed ante. Maecenas lorem purus, consectetur ac ex ac, blandit bibendum neque. Ut sit amet volutpat magna, ut fringilla arcu. Morbi lobortis nec massa nec consequat. Aliquam accumsan elit ante, ut ultrices elit viverra vel. Morbi semper purus euismod faucibus aliquet. Praesent scelerisque libero sit amet massa consectetur dignissim. Aliquam a nibh sit amet lectus eleifend cursus. Morbi massa orci, volutpat id aliquam et, pulvinar ut augue.
- Phasellus suscipit, tellus vitae lacinia rhoncus, sem ipsum feugiat leo, id rutrum nibh dolor vitae leo. Donec at metus ultrices, ultrices felis quis, fringilla lorem. Curabitur sapien enim, commodo sit amet tempor eu, eleifend et libero. Pellentesque nec blandit turpis, eu scelerisque metus. Curabitur non leo dolor. Vivamus molestie dignissim metus molestie porttitor. Phasellus convallis nibh vulpulate massa cursus vulpulate.

Titlu

- Nunc mattis est eu turpis tempor fermentum. Donec fringilla, lorem vel placerat blandit, urna turpis sagittis enim, vel iaculis mi orci eget nisi. Vestibulum egestas ullamcorper ligula, placerat posuere leo tempus malesuada. Pellentesque lacinia tortor a laoreet dignissim. In sodales vitae justo vitae gravida. Ut sodales elit dui, vitae lacinia erat finibus eu. Phasellus at arcu lacinia nunc suscipit iaculis. Vivamus tempor semper dapibus. Maecenas ornare lorem vel pulvinar vehicula. Duis volutpat, orci nec tristique sodales, mi justo suscipit erat, vitae ullamcorper risus magna vitae libero. Vivamus convallis cursus tellus nec mollis. Vivamus ante nunc, ultricies sed turpis scelerisque, dapibus aliquet tellus.
- Vivamus ac libero libero. Sed eget urna ligula. In ultrices fermentum quam. Vivamus placerat sem ipsum, id gravida dolor ultrices ut. Proin sapien urna, molestie eu blandit ac, faucibus sed ante. Maecenas lorem purus, consectetur ac ex ac, blandit bibendum neque. Ut sit amet volutpat magna, ut fringilla arcu. Morbi lobortis nec massa nec consequat. Aliquam accumsan elit ante, ut ultrices elit viverra vel.

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”
Agenția Națională a Funcționarilor Publici
Decembrie 2023
„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
<https://mfe.gov.ro/pnrr> www.facebook.com/PNRROficial

AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI
Adresa: Bulevardul Mircea Vodă nr. 44,
tronsoanel III, intrarea C, sectorul 3, cod poștal 030669, București
Telefon: 0374.912.755
Email: concurs-national@anfp.gov.ro
Material distribuit gratuit.
<https://mfe.gov.ro/pnrr> www.facebook.com/PNRROficial www.concurs-national.anfp.gov.ro

AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI
CONCURS NAȚIONAL
„Oameni Competenți Pentru România”
„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Agendă A5 și Pix

Aplicații

5.11

Agenda

Dimensiune agendă: Format finit A5 minim 210×153mm, portret.
Exemplu afișat la 60% din mărimea reală.

Pe coperta exterioră a agendei se regăsesc următoarele elemente:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- semnătura vizuală ”Concurs național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Finisaj exterior

- coperta confecționată din înlocuitor de piele/piele ecologică, cașerată pe carton de 140 gr.

Finisaj interior

- hârtie offset albă cretată 80g/mp
- agendă nedată, coperta personalizată
- spirală ascunsă pe latura lungă, cu inele metalice
- suport pix
- clapetă de închidere magnetică sau cu capsă.

Pix

Pe partea din față a pixului se regăsesc inscripționate următoarele elemente:

- poziție cu logo UE, denumirea fără abreviere ”Uniunea Europeană”,
- poziție cu logo PNRR fără slogan
- poziție cu pagina de web a programului: mfe.gov.ro/pnrr

Pe partea din spate a pixului se va regăsi inscripționat logo-ul și logotipul ”Concurs național”.



Roll-up

Aplicații

5.12

Dimensiune: 850 x 2000 mm

Exemplu afișat la 20% din mărimea reală.

Roll-up-ul conține următoarele elemente:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- textul: Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”
- semnătura vizuală ”Concurs național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- datele de contact
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.



Sacoșă

Aplicații

5.13

Dimensiune: A4

Sacoșă din bumbac

Sacoșa conține următoarele elemente:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- textul: Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”
- semnătura vizuală ”Concurs Național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.



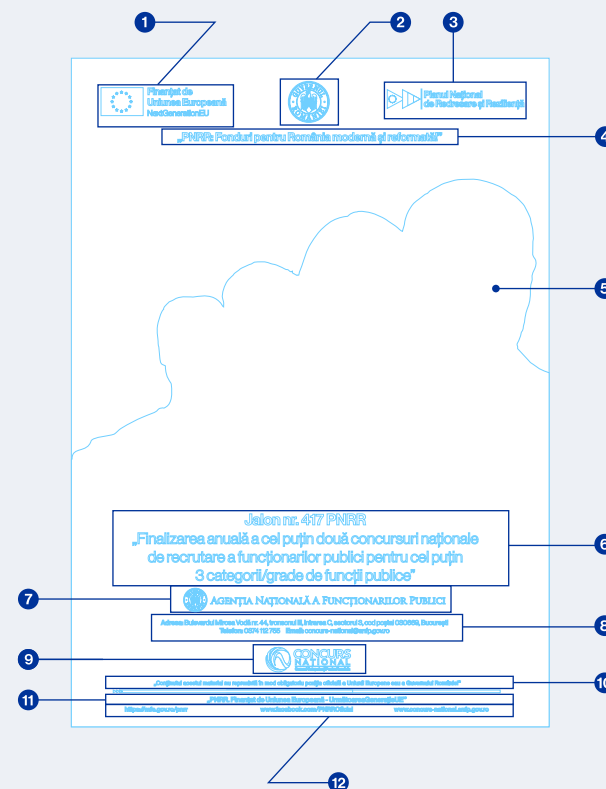
Reguli de Compoziție

6.0

Recomandări pentru realizarea afișelor campaniei.

Pentru realizarea unei campanii unitare, se vor respecta următoarele reguli de compoziție.

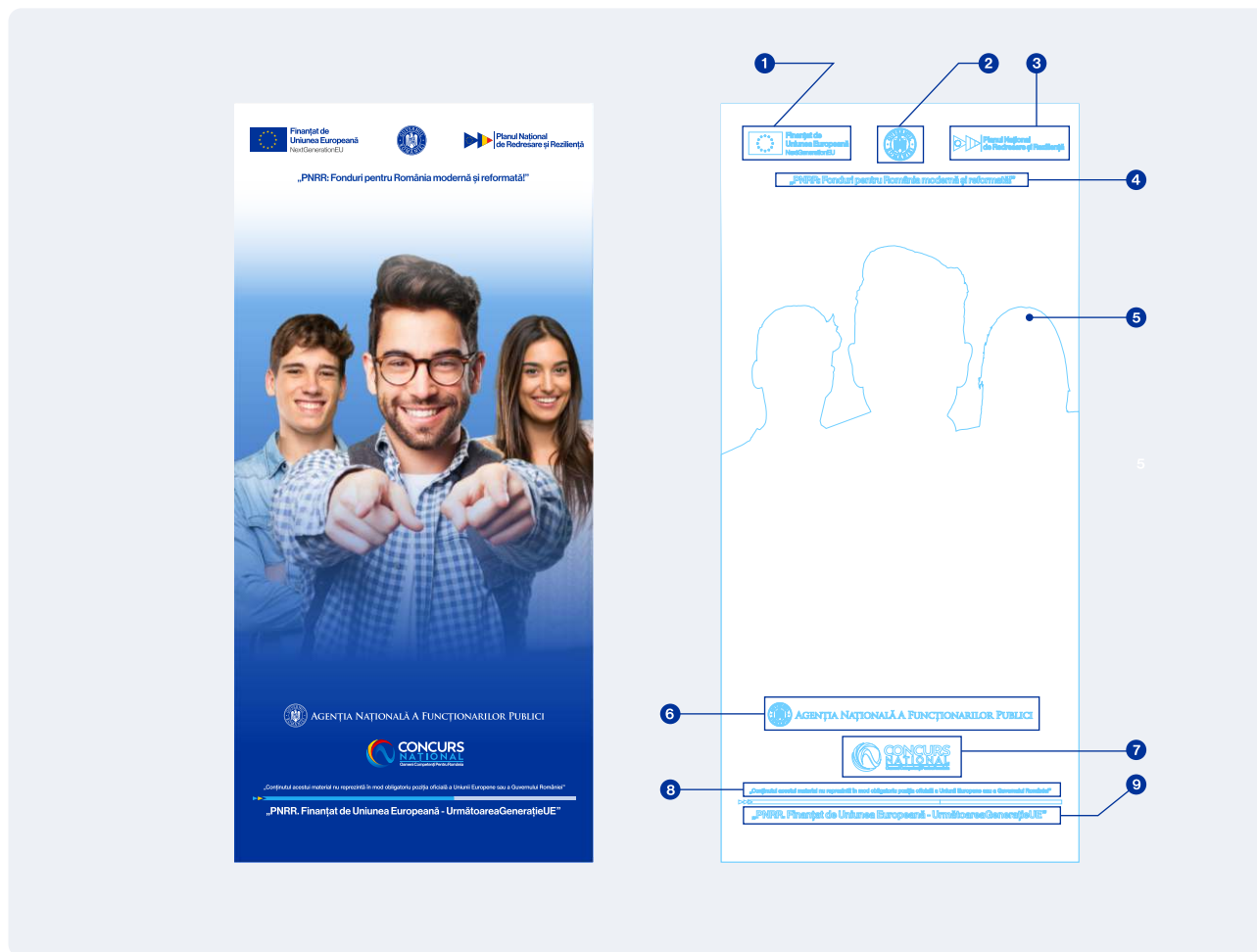
1. Logo-ul Uniunii Europene și textul Finanțat de Uniunea Europeană - Next Generation EU
2. Logo-ul Guvernului României
3. Logo-ul PNRR și textul "Planul Național de Redresare și Reziliență"
4. Sloganul PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!
5. Imaginea reprezentativă
6. Titlul afișului
7. Logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
8. Datele de contact: adresă, telefon, email
9. Semnătura vizuală "Concurs Național": logo, logotip "Concurs Național" și sloganul „Damenii Competenți Pentru România”
10. Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
11. Textul PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE
12. Adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.



Recomandări pentru realizarea machetelor.

Pentru realizarea unei campanii unitare, se vor respecta următoarele reguli de compoziție.

1. Logo-ul Uniunii Europene și textul Finanțat de Uniunea Europeană - Next Generation EU
2. Logo-ul Guvernului României
3. Logo-ul PNRR și textul "Planul Național de Redresare și Reziliență"
4. Sloganul PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!
5. Imaginea reprezentativă
6. Logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
7. Semnătura vizuală "Concurs național": logo, logotip "Concurs național" și sloganul „Damenii Competenți Pentru România”
8. Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
9. Textul: PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE.



Social media

Reguli de Compoziție

6.3

Recomandări pentru conținuturile distribuite pe platformele de Social Media.

Pentru realizarea unei campanii unitare, se vor respecta următoarele reguli de compoziție.

1. Logo-ul Uniunii Europene și textul Finanțat de Uniunea Europeană - Next Generation EU
2. Logo-ul Guvernului României
3. Logo-ul PNRR și textul "Planul Național de Redresare și Reziliență"
4. Semnătura vizuală "Concurs național": logo, logotip "Concurs național" și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
5. Imaginea reprezentativă
6. Mesajul postării
7. Logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
8. Textul PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!
9. Textul PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu hyperlink al paginii web a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și hyperlink către pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial>

Formate Electronice

7.0

Website

Structură detaliată și clară

Un website cu mai multe pagini permite organizarea conținutului în secțiuni separate. Acest lucru face ca informațiile să fie ușor de găsit și structurate în mod clar.

Navigare ușoară

Utilizatorii vor naviga rapid între diferitele secțiuni ale site-ului fără a se simți copleșiți de o cantitate mare de informații afișată pe o singură pagină. Acest lucru îmbunătățește experiența utilizatorului.

Personalizare mai mare

Fiecare secțiune a site-ului va fi personalizată pentru a se concentra pe un anumit aspect al concursului.

Conținut specific pentru fiecare etapă

Dacă concursul va avea mai multe etape sau faze, se poate alocă o pagină diferită pentru fiecare etapă.

SEO mai bun

Un website cu mai multe pagini oferă mai multe oportunități de a optimiza conținutul pentru motoarele de căutare. Se vor crea titluri și descrieri unice pentru fiecare pagină, ceea ce poate contribui la clasarea mai bună în rezultatele căutărilor.

Creșterea încrederii și credibilității

Un website bine structurat și detaliat, transmite profesionalism și încredere vizitatorilor.

Formate Electronice

7.1

Finanțat de Uniunea Europeană
NextGenerationEU

GOVERNUL ROMÂNIEI

Planul Național de Redresare și Reziliență

CONCURS NAȚIONAL
Concurs Competenți Pentru România

Aplică acum

Carieră în administrație Concursul național Rezultate Materiale utile Ce urmează? Contact

Căutăm
oameni competenți
pentru funcțiile publice

TU ești pregătit
să schimbi viitorul?

AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată”
„PNRR, Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

Anunț 27/10/2013 Anunț 29/10/2013

Website

Conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- logo-ul Uniunii Europene cu textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR, în această ordine
- în partea de jos va fi inserat textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- hyperlink al paginii web a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, și hyperlink către pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial>.

Siglele obligatorii vor afișate în varianta policromă și vor fi vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

Formate Electronice

7.1



Semnatura de email

Dimensiunea pentru semnătura electronică a compoziției "Concurs Național" este de 820 px., cu o zonă de excludere de 100 px. în părțile laterale, respectiv 120 px. în partea superioară și în partea inferioară.

Întreaga informație din semnătura de email trebuie afișată consistent în toate e-mail-urile interne și externe.

Fontul selectat este Calibri, minim 12pt.

Acesta este folosit pentru semnătură și corpul de text al e-mailului.

Calibri 7.5pt este folosit pentru disclaimer.

Colorile sunt cele din exemplul alăturat.

Mesajul, titlul și semnătura sunt scrise cu negru.

Ordinea informației scrise, spațierea afișată în exemplul de față trebuie respectate consistent fără variație.

Formate Electronice

7.2

The image displays two side-by-side screenshots of an email composition window, illustrating the required signature format. Both windows show a 'Mesaj nou' (New Message) interface with fields for 'Către' (To), 'Subiect' (Subject), and 'Cc' (Carbon Copy). The subject line is 'Subiect : Lorem Ipsum'.

The signature block in both screenshots includes the following elements:

- A logo for 'CONCURS NAȚIONAL' (National Competition) with the text 'Comisiunea Concursului Național' (National Competition Commission).
- Contact information: 'Adresa: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.', 'T: 00xx (0)21 xxx xxx', 'M: 00xx (0)70 xxx xxx', and 'F: 00xx (0)21 xxx xxx'.
- A disclaimer: 'Vă rugăm nu printați acest e-mail decât dacă este cu adevărat nevoie. Vă rugăm reciclați hârtia! Informația conținută în acest e-mail este confidențială și protejată legal. Vă rugăm să țineți cont că orice divulgare, copiere, transmitere sau publicare a informației din acest e-mail este interzisă și poate fi ilegală. Vă mulțumim pentru sprijinul acordat în păstrarea confidențialității corespondenței noastre.'

The right screenshot shows a signature block with a logo and contact information, including the text 'AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI' (National Agency of Public Employees) and the 'CONCURS NAȚIONAL' logo.

Prezentare Powerpoint

Formate Electronice

7.3

Concept grafic template Powepoint pentru prezentări. Prezentările Powerpoint trebuie să afișeze clar informația relevantă. La elaborarea unei prezentări este recomandat să se includă o cantitate minimă de informație aptă să susțină mesajul verbal și să asigure claritatea și lizibilitatea discursivă. Conceptul grafic include următoarele elemente:

Pe Primul Slide:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- semnătura vizuală ”Concurs Național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- textul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Ultimul Slide va conține următoarele elemente:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- caseta tehnică

Sub caseta tehnică se regăsesc logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici, precum și datele de contact, textul “Material distribuit gratuit”, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

The image displays four slides from a PowerPoint presentation template. Each slide features logos for the European Union, the Romanian Government, and the National Recovery and Resilience Plan (PNRR). The slides contain placeholder text and images of diverse people.

Slide 1 (Top Left): Title: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”. Content: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Footer: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE” with website links.

Slide 2 (Top Right): Title: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”. Content: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Footer: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE” with website links.

Slide 3 (Bottom Left): Title: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”. Content: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Footer: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE” with website links.

Slide 4 (Bottom Right): Title: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”. Content: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Technical box: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”, „Jalon nr. 417 PNRR - Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cei puțin 3 categorii/grade de funcții publice”, „Agenția Națională a Funcționarilor Publici”, „Decembrie 2023”, „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, „https://mfe.gov.ro/pnrr”, „www.facebook.com/PNRROficial”, „AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI”, „Adresa: Bulevardul Mircea Vodă nr. 44, tronsonul III, intrarea C, sectorul 3, cod poștal 030669, București”, „Telefon: 0374 112 755”, „Email: concurs-national@anfp.gov.ro”, „Material distribuit gratuit”, „CONCURS NAȚIONAL” logo.

Social Media

8.0

Facebook

Social Media

8.1

Recomandări pentru promovarea pe platforma Facebook.

Imaginea avatar va conține logo-ul vertical „Concurs Național”.

Pagina de Facebook conține următoarele elemente vizuale:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Conținuturile distribuite vor respecta obligatoriu prevederile cuprinse în prezentul manual la secțiunea 9.2 „Materiale audio-video și materiale cu impact vizual”.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu (de ex. în descriere) adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro, inclusiv hyperlink către acestea, acolo unde este posibil.



Recomandări pentru promovarea pe platforma LinkedIn.

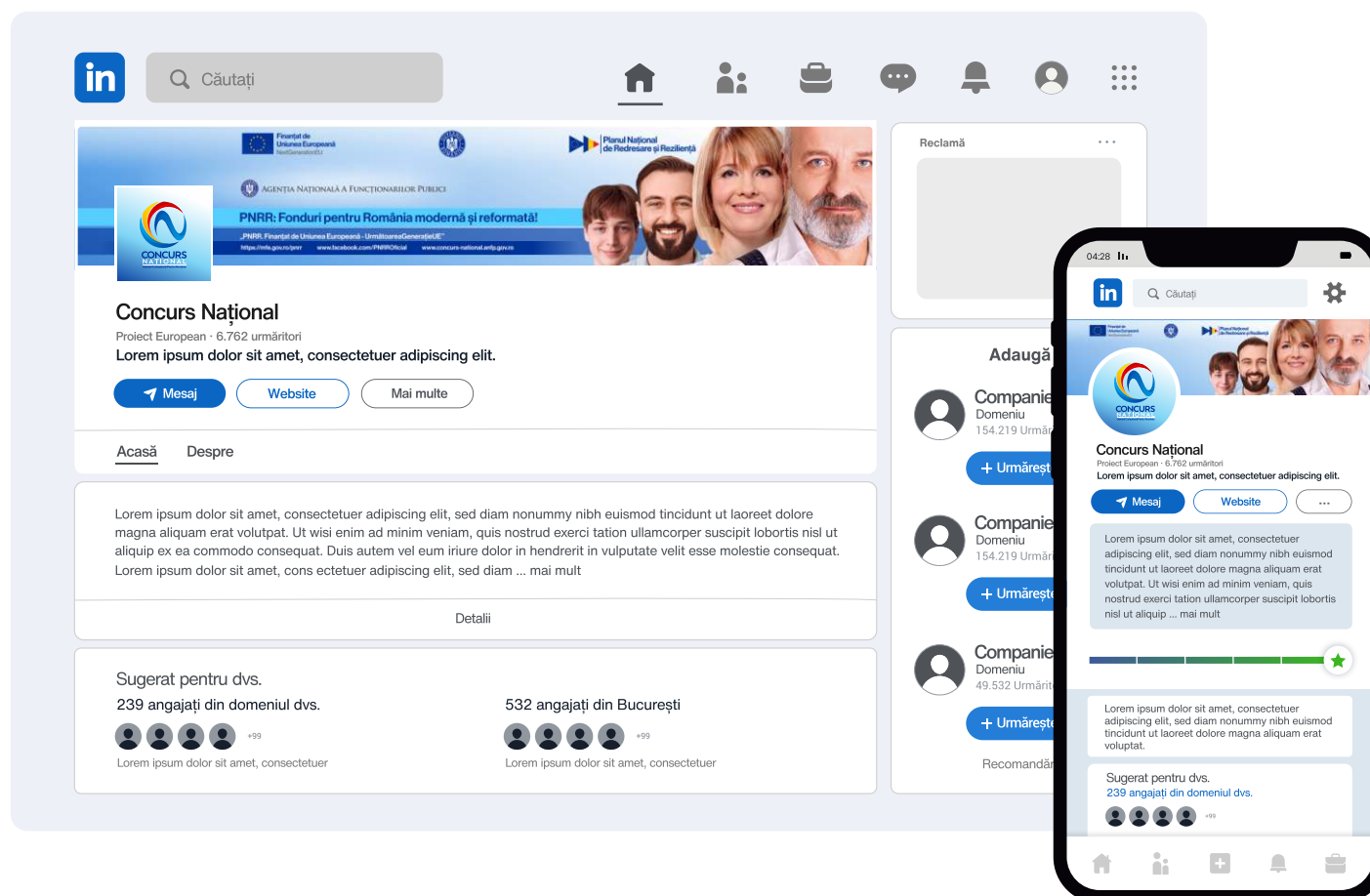
Imaginea avatar va conține logo-ul vertical „Concurs Național”.

Profilul de LinkedIn conține următoarele elemente vizuale:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro.

Conținuturile distribuite vor respecta obligatoriu prevederile cuprinse în prezentul manual la secțiunea 9.2 „Materiale audio-video și materiale cu impact vizual”.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu (de ex. în descriere) adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro, inclusiv hyperlink către acestea, acolo unde este posibil.



Instagram

Social Media

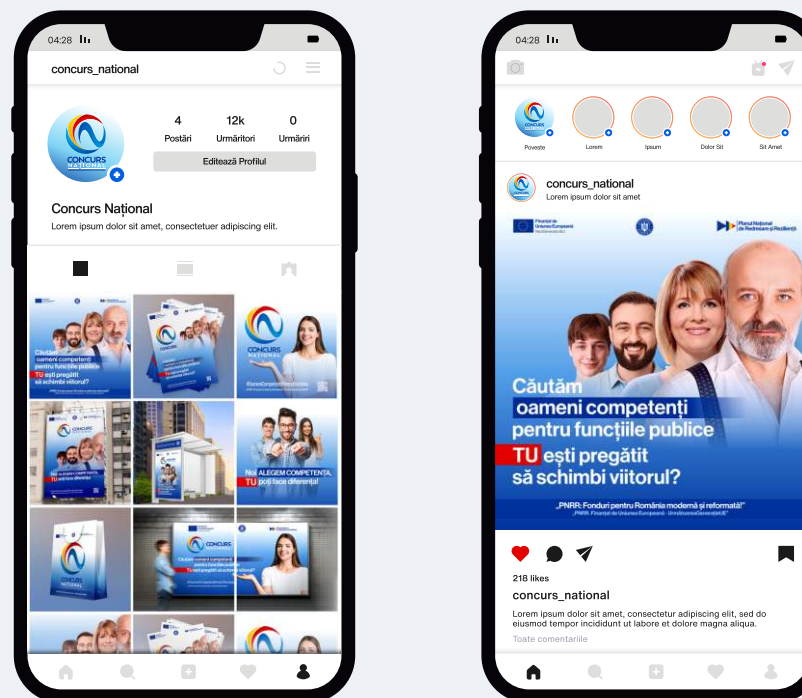
8.3

Recomandări pentru promovarea pe platforma Instagram.

Imaginea avatar va conține logo-ul “Concurs Național”.

Conținuturile distribuite vor respecta obligatoriu prevederile cuprinse în prezentul manual la secțiunea 9.2 „Materiale audio-video și materiale cu impact vizual”.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu (de ex. în descriere) adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro, inclusiv hyperlink către acestea, acolo unde este posibil.



Recomandări pentru promovarea pe canalul YouTube.

Fotografia de profil va conține logo-ul vertical „Concurs Național”.

Imaginea bannerului va conține o imagine reprezentativă și va fi afișată în partea de sus a canalului.

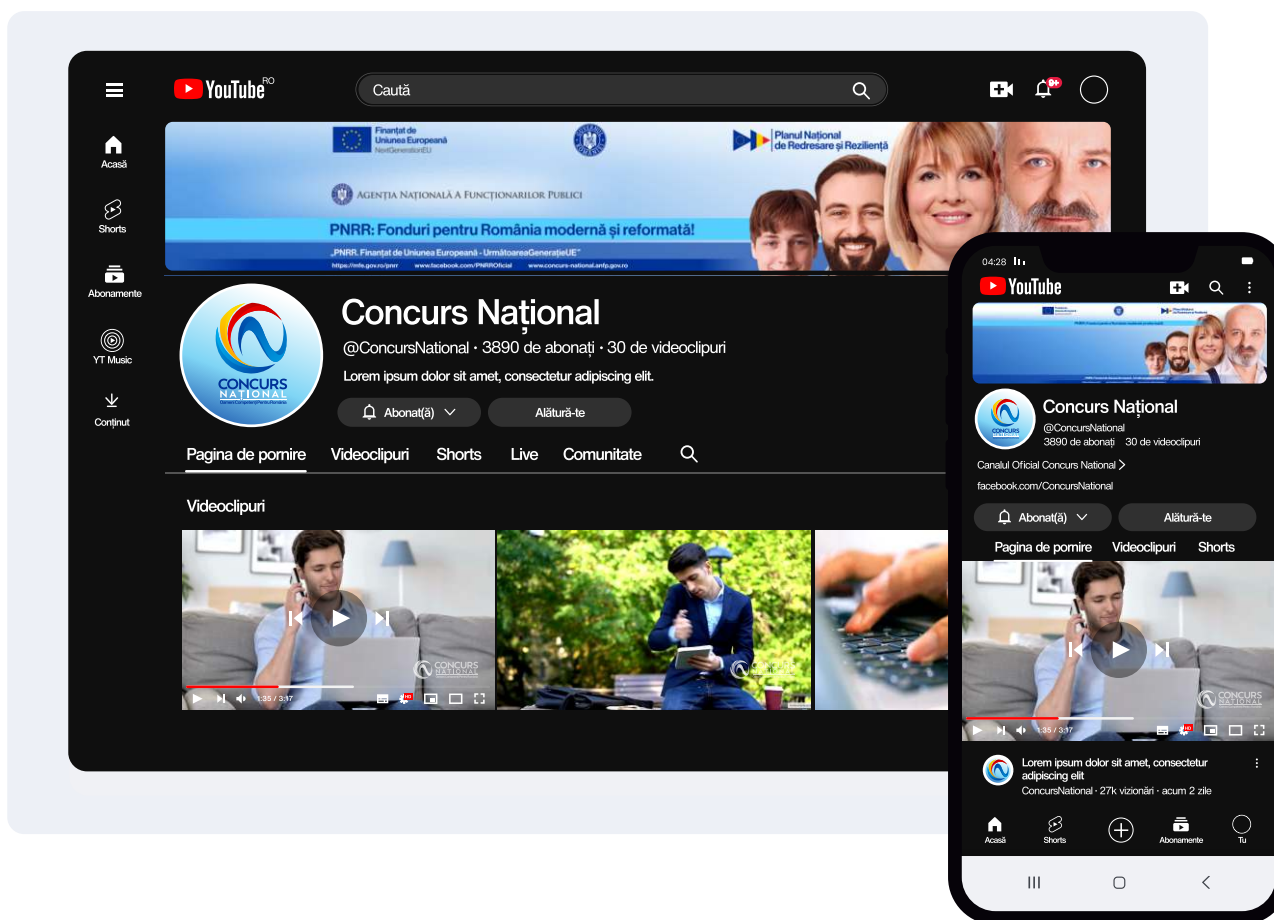
Conținutul obligatoriu pentru imaginea bannerului va include:

- elementele de identitate vizuală PNRR
- sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- semnătura vizuală ”Concurs național” alcătuită din logo, logotip și sloganul „Oameni Competenți Pentru România”
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”
- adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial/> precum și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro”.

Filigranul pentru videoclip, reprezentat de logo-ul și logotipul Concurs Național, va fi afișat în colțul din dreapta jos al playerului video.

Conținuturile încărcate pe platforma YouTube vor respecta obligatoriu prevederile cuprinse în prezentul manual la secțiunea 9.2 „Materiale audio-video și materiale cu impact vizual”.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu (de ex. în descriere) adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro, inclusiv hyperlink către acestea, acolo unde este posibil.



Reguli de compoziție

Social Media

8.5

Recomandări pentru conținuturile distribuite pe platformele de Social Media.

Elementele de identitate vizuală PNRR vor respecta obligatoriu următoarea structură și amplasare:

- Logo-ul Uniunii Europene cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU” - stânga sus
 - Sigla Guvernului României - mijloc, sus
 - Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus
 - Dimensiunea logo-urilor poate varia dar fiecare siglă luată individual nu poate fi mai mică de 1 cm. Se va respecta ordinea, alinierea și proporția dintre cele 3 logo-uri.
 - Obligatoriu se va include sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” fie în titlu, fie în conținutul comunicării.
 - Obligatoriu, va fi inclusă semnătura vizuală ”Concurs Național” alcătuită din logo, logotip ”Concurs Național” și sloganul „Damenii Competenți Pentru România”. Se recomandă ca semnătura vizuală să fie poziționată la distanță față de identitatea vizuală PNRR pentru a se asigura vizibilitatea corespunzătoare a ambelor elemente.
 - Mesajul postării va fi scris pe maxim 4 rânduri, aliniat la stânga.
 - În partea din dreapta se va plasa o imagine sugestivă.
- În partea de jos se vor regăsi:
- logo-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici
 - textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Conținuturile distribuite vor include obligatoriu (de ex. în descriere) adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr>, pagina de Facebook a programului www.facebook.com/PNRROficial și adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro, inclusiv hyperlink către acestea acolo unde este posibil.



Informații suplimentare

9.0

- Materiale video
- Materiale audio

Această secțiune detaliază aspectele cheie legate de materialele audio-video și vizuale, menite să ofere o perspectivă amplă și captivantă asupra Concursului Național și a valorilor sale.

Vizual Calitativ și Consistent: Un aspect vizual de înaltă calitate și consecvență pentru a transmite un mesaj puternic și coerent.

Mesaj Simplu, Clar și Neutru: Un limbaj clar și accesibil pentru a transmite mesajul fără ambiguități, menținând un ton echilibrat și neutru pentru a fi receptat de un public larg.

Element Uman Autentic: Valorificarea autenticității și umanității în toate aspectele vizuale și de comunicare, pentru a crea o legătură puternică și autentică cu audiența.

▪ Materiale video

Crearea, producția și distribuția videoclipurilor de scurtmetraj și a GIF-urilor de prezentare au un scop bine definit: atragerea atenției potențialilor candidați și încurajarea acestora să se înscrie și să participe la Concursul Național. Materialele video create și distribuite urmăresc creșterea nivelului de conștientizare cu privire la concursul național prin mai multe variante de scripturi elaborate pe baza pilonilor de comunicare deja stabiliți, consolidând și completând mesajele din mediul online și social media.

Videoclipurile informative de scurtmetraj, spoturile video-TV și materialele dedicate pentru platformele de social media nu sunt doar mijloace de promovare a Concursului Național, ci aduc beneficii de imagine pentru Agenția Națională a Funcționarilor Publici. Acestea sunt instrumente eficiente pentru a conecta candidații potențiali și pentru a construi o imagine puternică și autentică față de publicul țintă. Sunt create materiale video de impact, axate pe valorile fundamentale ale concursului: merit, performanță, competență și transparență. Mesajul va sublinia impactul pe care-l pot avea candidații în construirea unei administrații de excelență. Sloganul "**Oameni Competenți pentru România**" va fi prezent în cadrul materialelor și va fi pus în valoare într-un mod care să creeze un impact puternic în mintea telespectatorilor.

Spoturile video reprezintă un mijloc excelent de a stimula interacțiunea cu publicul, acestea pot genera comentarii, întrebări și discuții. Materialele video vor fi însoțite de mesaje cheie definite, în funcție de tema fiecărui spot. Aceste mesaje vor apărea în videoclipuri sau în textul care însoțește videoclipurile pe social media.

▪ Materiale audio

Materialele audio au ca obiectiv transmiterea unor informații cheie, motivarea potențialii candidați și stimularea încrederii în procesele de recrutare în cadrul administrației publice.

Selecția atentă a cuvintelor, a tonului vocii și a sunetului de fundal va fi realizată pentru a maximiza impactul mesajelor cheie care se doresc a fi transmise. Scenariile vor fi concise, dar puternice, pentru a capta și menține atenția audienței. În plus, unele dintre textele din scenariile radio vor servi și drept mesaje cheie.

Aceste spoturi radio sunt puncte directe de contact cu audiența și au rolul de a comunica clar misiunea, valorile și oportunitățile **Concursului Național**.

Informații suplimentare

- **Bannere publicitare online**
- **Campanii de „retargeting” (reținire)**
- **Google Ads & Administrare**

Platforme și Mijloace de Comunicare

9.1

- **Bannere publicitare online**

Amplasarea de bannere publicitare pe website-uri relevante are ca scop atragerea atenției utilizatorilor de internet și îndrumarea acestora către website-ul Concursului Național www.concurs-national.anfp.gov.ro.

- **Campanii de „retargeting” (reținire)**

Implementarea de campanii de „retargeting” (reținire) pentru a reaminti utilizatorilor de internet interesați informațiile despre Concursul Național prin afișarea de anunțuri personalizate pe alte website-uri și platforme pe care aceștia le vizitează.

- **Google Ads & Administrare**

Google Ads permite accesul direct la publicul țintă, transmiterea mesajelor în mod eficient și atragerea audienței potrivite oferind posibilitatea segmentării audienței în funcție de criterii precum vârstă, interese și educație. Se obține o vizibilitate imediată, o promovare eficientă și acces la un număr ridicat de persoane. Google Ads permite selectarea de cuvinte cheie potrivite obiectivelor vizate și monitorizarea rezultatelor. Exemple de cuvinte cheie relevante: *„concurs național funcționari publici”, „recrutare transparentă în administrația publică”, „oportunități de angajare în administrație”* etc.

Informații suplimentare

▪ Videoclipuri informative de scurtmetraj cu durata de 5 minute

Materiale audio-video și materiale cu impact vizual

9.2

▪ Videoclipuri informative de scurtmetraj cu durata de 5 minute

2 videoclipuri tip scurtmetraj având ca obiectiv promovarea brandului „**Concurs Național**” și întărirea imaginii ANFP ca brand de angajator.

Format: format standard și HD.

Durată: 5 minute

Filmate în studio, **videoclipurile informative de scurtmetraj cu durata de 5 minute** sunt orientate atât înspre a răspunde nevoilor de informare cât și înspre stimularea unei reacții active din partea publicului țintă. Aceste videoclipuri sunt axate în principal pe promovarea brandului „**Concurs Național**” și întărirea imaginii ANFP ca brand de angajator prin împărtășirea directă a experienței și a viziunii echipei ANFP, a personalului recrutat în urma Concursului Național Pilot, cu privire la concurs și la activitatea funcționarilor publici. Aceste videoclipuri vor fi construite în jurul unei serii de întrebări la care participanți selectați vor oferi răspunsuri. Mesajul va fi o declinare a conceptului general al campanie.

Videoclipurile vor conține, în mod obligatoriu, elementele de identitate PNRR și vor respecta identitatea vizuală nou creată. După imaginile selectate va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații:

- sigla Uniunii Europene - NouaGenerațieUE,
- sigla Guvernului României,
- logo PNRR și sloganul „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană-UrmătoareaGenerațieUE**”,
- logo-ul beneficiarului și numele acestuia,
- numele proiectului,
- textul: „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - UrmătoareaGenerațieUE**”,
- disclaimer: „**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României**”
- pagina de internet mfe.gov.ro/pnrr și pagina de Facebook www.facebook.com/PNRROficial

Pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului **Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”** și al beneficiarului „**Agenția Națională a Funcționarilor Publici**”.

Suplimentar, videoclipurile informative de scurtmetraj vor include:

- semnătura vizuală „**Concurs Național**” alcătuită din logo, logotip și sloganul „**Oameni Competenți Pentru România**”
- adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro

Informații suplimentare

- Videoclipuri informative de scurtmetraj cu durata de maximum 2 minute
- GIF-uri

Materiale audio-video și materiale cu impact vizual

9.2

- Videoclipuri informative de scurtmetraj cu durata de maximum 2 minute
5 videoclipuri tip scurtmetraj cu informații despre Concursul Național extins și despre importanța recrutării.
Format: format standard și HD.
Durată: maximum 2 minute.

Filmate în studio, **videoclipurile informative de scurtmetraj cu durata de maximum 2 minute** sunt orientate atât înspre a răspunde nevoilor de informare cât și înspre stimularea unei reacții active din partea publicului țintă. Vor îmbrăca forma unor **ghiduri sau tutoriale** și vor urmări atragerea potențialilor candidați la posturile vacante în administrația publică contribuind totodată la transmiterea unui mesaj de promovare a brandului „**Concurs Național**”. Mesajul va fi o declinare a conceptului general al campaniei.

Videoclipurile vor conține, în mod obligatoriu, elementele de identitate PNRR și vor respecta identitatea vizuală nou creată. După imaginile selectate va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații:

- sigla Uniunii Europene - NouaGenerațieUE,
- sigla Guvernului României,
- logo PNRR și sloganul „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – UrmătoareaGenerațieUE**”,
- logo-ul beneficiarului și numele acestuia,
- numele proiectului,
- textul: „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – UrmătoareaGenerațieUE**”,
- disclaimer: „**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României**”
- pagina de internet mfe.gov.ro/pnrr și pagina de Facebook www.facebook.com/PNRROficial

Pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului **Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”** și al beneficiarului „**Agencia Națională a Funcționarilor Publici**”.

Suplimentar, videoclipurile informative de scurtmetraj vor include:

- semnătura vizuală „**Concurs Național**” alcătuită din logo, logotip și sloganul „**Oameni Competenți Pentru România**”
- adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro

- GIF
5 GIF-uri sugestive pentru imaginea de brand nou creată care să reflecte anumite etape din derularea **concursului național**: promovare, organizare, înscrieri, rezultate etc.
GIF-urile pot aduce mai multă dinamică și atractivitate conținutului pe rețelele de socializare.
 Vor include mesaje cheie, imagini reprezentative și elemente grafice.

Informații suplimentare

- Spot-uri radio
- Spot-uri video-TV

Materiale audio-video și materiale cu impact vizual

9.2

▪ Spot-uri radio

2 spot-uri radio având ca obiectiv transmiterea unor mesaje de interes pentru persoanele din grupul țintă și publicul larg. Scopul principal este atragerea potențialilor candidați și încurajarea acestora să se înscrie și să participe la Concursul Național.

Format: format standard, HD și în varianta necesară pentru postare internet.

Durată: 30 secunde.

Voice-over-ul va menționa la finalul textului selectat următorul text: **PNRR: Fonduri pentru România modern și reformată. „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.**

▪ Spot-uri video-TV

2 spot-uri video-TV având ca obiectiv transmiterea unor mesaje de interes pentru persoanele din grupul țintă și publicul larg. Scopul acestora este de a crește gradul de conștientizare a publicului țintă și a nivelului de interes în rândul telespectatorilor cu privire la oportunitatea de a se implica în Administrația Publică prin participarea la Concursul Național.

Format: format standard, HD și în varianta necesară pentru postare internet.

Durată spot: 30 secunde

Spot-urile video-TV vor conține, în mod obligatoriu, elementele de identitate PNRR și vor respecta identitatea vizuală nou creată. După imaginile selectate va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații:

- sigla Uniunii Europene - Noua Generație UE,
- sigla Guvernului României,
- logo PNRR și sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”,
- logo-ul beneficiarului și numele acestuia,
- numele proiectului,
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”,
- disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”,
- pagina de internet mfe.gov.ro/pnrr și pagina de Facebook www.facebook.com/PNRROficial

Pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului **Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”** și al beneficiarului „**Agencia Națională a Funcționarilor Publici**”.

Suplimentar, spot-urile video-TV vor include:

- semnătura vizuală „**Concurs Național**” alcătuită din logo, logotip și sloganul „**Oameni Competenți Pentru România**”,
- adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro

Informații suplimentare

- **Banner web tematic**
- **Reclamă tematică inteligentă**
- **Fotografii**

Materiale audio-video și materiale cu impact vizual

9.2

▪ **Banner web tematic**

Format: banner web animat (flash); 728x90 pixeli și/sau 160x600 pixeli de maxim 100 kb

Banner-ul web va conține, în mod obligatoriu, elementele identității vizuale nou create „**Concurs Național**”.

Banner-ul web va cuprinde minim următoarele informații :

- sigla Uniunii Europene - NouaGenerațieUE,
- sigla Guvernului României,
- logo PNRR și sloganul „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - UrmătoareaGenerațieUE**”,
- textul „**Concurs Național**”, „**Agencia națională a Funcționarilor Publici**”,
- semnătura vizuală „**Concurs Național**” alcătuită din logo, logotip și sloganul „**Oameni Competenți Pentru România**”,
- fotografie/imagie sugestivă.

▪ **Reclamă tematică inteligentă**

Reclama tematică inteligentă este concepută pentru a fi folosită împreună cu motoarele de căutare tradiționale, implicând reacția la tastare a unui număr de minim 10 cuvinte-cheie.

Conceptul campaniei de promovare integrează elementele de identitate ale noului brand și include, după caz, următoarele informații:

- sigla Uniunii Europene - NouaGenerațieUE,
- sigla Guvernului României,
- logo PNRR și sloganul „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - UrmătoareaGenerațieUE**”,
- logo-ul beneficiarului și numele acestuia,
- numele proiectului **Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”**,
- textul: „**PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - UrmătoareaGenerațieUE**”,
- disclaimer: „**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României**”,
- pagina de internet mfe.gov.ro/pnrr și pagina de Facebook www.facebook.com/PNRROficial
- textul „**Concurs Național**”, „**Agencia națională a Funcționarilor Publici**”
- semnătura vizuală „**Concurs Național**” alcătuită din logo, logotip și sloganul „**Oameni Competenți Pentru România**”
- adresa web www.concurs-national.anfp.gov.ro

▪ **Fotografii**

Fotografiile vor avea o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.)

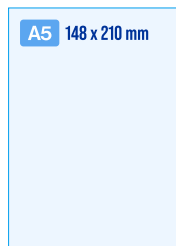
Fotografiile vor fi clare, cu un contrast corect; vor avea o legendă și vor menționa obligatoriu drepturile de autor, dacă este cazul.

În cazul **fotografiilor în variantă tipărită**, legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului.

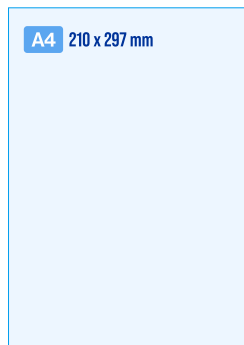
În cazul **fotografiilor în varianta electronică**, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.

- Sistemul formatelor pentru materialele cuprinse în cadrul “Concurs Național”.

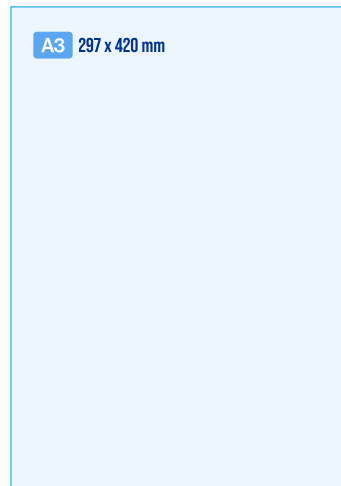
A5 148 x 210 mm



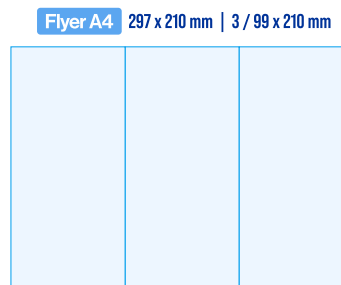
A4 210 x 297 mm



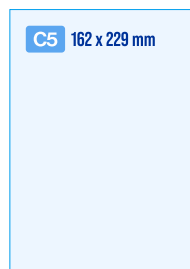
A3 297 x 420 mm



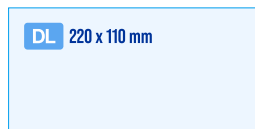
Flyer A4 297 x 210 mm | 3 / 99 x 210 mm



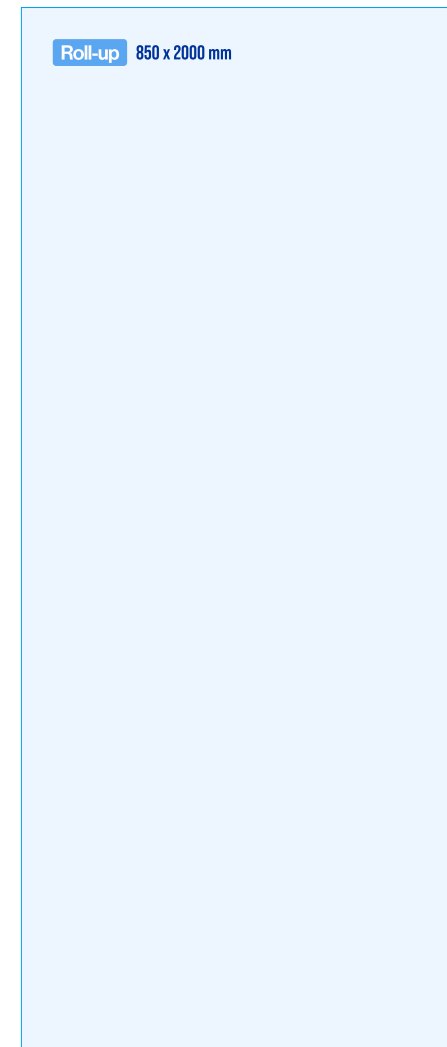
C5 162 x 229 mm



DL 220 x 110 mm



Roll-up 850 x 2000 mm



ACHIZITOR



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

Jalon nr. 417 PNRR „Finalizarea anuală a cel puțin două concursuri naționale de recrutare a funcționarilor publici pentru cel puțin 3 categorii/grade de funcții publice”

Agenția Națională a Funcționarilor Publici

Ianuarie 2024

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

<https://mfe.gov.ro/pnrr>

www.facebook.com/PNRROficial

Agenția Națională a Funcționarilor Publici

Adresa: Bulevardul Mircea Vodă, Nr. 44, tronsonul III, intrarea C, sectorul 3, cod postal 030669, București

Email: concurs-national@anfp.gov.ro **Telefon:** 0374 112 755

Material distribuit gratuit.

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

<https://mfe.gov.ro/pnrr>

www.facebook.com/PNRROficial

www.concurs-national.anfp.gov.ro